

# 北新建材

## 北新建材荣获

### “鲁班奖工程功勋供应商”

北新集团建材股份有限公司 主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wyl@bnbm.com.cn

(详见 2 版)

2014 年 7 月 15 日 第 620 期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

## 中国建材集团连续第四年入围《财富》世界五百强 首次进入前 300 强 排名提升 52 个名次

本报讯 7 月 7 日,根据美国《财富》杂志发布的 2014 年世界 500 强企业排名,中国建筑材料集团有限公司连续第四年进入世界五百强,以 410.27 亿美元的营业收入位列第 267 名,首次跻身前 300 强并较去年大幅提升了 52 个位次。在今年上榜的全球 3 家建材企业中,中国建材集团稳居第二,排名紧追法国圣戈班

集团,保持了良好发展势头。

过去十余年,在国资委的正确领导下,中国建材集团抓住我国经济快速发展和改革不断深化的机遇,按照“做强做优、世界一流”的发展战略,坚持走市场化成长道路,在宋志平董事长带领下,同心同德,攻坚克难,实现了跨越式发展,销售收入从 20 多亿元上升到 2500 多亿元,

利润从 1 亿多元上升到 120 亿元,复合增长率超过 40%,连续五年获得国资委年度经营业绩考核 A 级、第二和第三任期均获评 A 级。2013 年,中国建材集团积极应对经济放缓、需求不足、产能过剩、价格下行等挑战,坚持改革创新,强化基础管理,推进转型升级,提高发展质量和效益,实现营业收入 2523 亿元、利润总额 120

亿元,圆满实现了稳中有进的既定目标。

中国建材集团的高速健康发展,源于大力发展混合所有制的市场化改革和充分把握行业结构调整推进联合重组等一系列改革创新举措。中国建材集团处在充分竞争领域,通过积极探索“央企市营”模式,迅速重组融合了近千家企业,以有限的国有资本吸纳、带动、

激活大量社会资本,带动了建材行业的转型升级,实现了国有资产保值增值,促进了国民共进融合共赢。目前集团用 220 亿元净资产控制了 660 亿元总资产,带动了超过 3600 亿元总资产,形成上市公司、产业平台和生产企业三层混合结构,所属 1113 家独立核算企业中,混合所有制企业占比已超过 85%。中国建材集团已

成为积极发展混合所有制经济的改革典范。

2014 年以来,中国建材集团切实发挥央企在稳增长和经济提质增效升级中的作用,坚持“早、细、精、实”原则,开展了改革创新、深度整合、转型升级、市场营销等一系列卓有成效的工作。上半年集团主要经营指标均平稳增长,保持了稳中有进的良好发展态势。

## 北新建材: 中国 500 最具价值品牌第 78 位

本报讯 6 月 25 日,第十一届“世界品牌大会暨中国 500 最具价值品牌发布会”在京举行,会上世界品牌实验室发布了 2014 年“中国 500 最具价值品牌”排行榜。北新建材以 264.76 亿的品牌价值名列 78 位,继中国建材、中国中材之后稳居建材行业三强。这是北新建材第五次登上该榜单,其品牌价值较 2009 年初次上榜 (76.33 亿,95 位) 增长 246.86%。

北新建材是全球最大的石膏板产业集团,也是中国建材行业中第一家将品牌建设提升至公司战略层面的企业。近年来,北新建材在发展过程

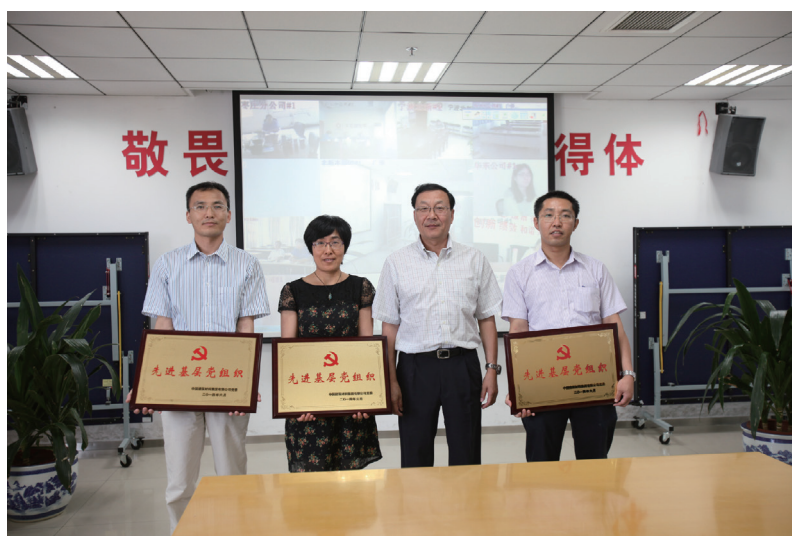
中和业务布局方面尤其重视品牌建设,以“制高点策略”和“高端品牌战略”开创出了一条自主品牌走向国际并打造高端品牌制高点的创新、发展之路。公司先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国质量信誉 AAA 级企业”、“国家级创新型”、“中国最具成长性上市公司”、“金紫荆奖”、“中国 A 股上市公司投资者关系 100 强”、“全球石膏行业年度公司”、“中国建筑行业特殊贡献企业”、“全国建筑装饰奖选材之最”、“中国五星级饭店首选品牌”、“全国管理现代化创新成果一等奖”等殊荣,这既是对北新建材的肯定,也是对建

材产品坚持走“高端化创新化道路”的肯定。

正是北新建材对品牌建设的不断努力,奠定了中国新型建材品牌的世界地位,彻底扭转了消费者对建材行业技术低、品牌弱的最初认知,重塑了行业形象。作为中国为数不多的可以在技术质量、销售价格、市场份额上都超过同业外资世界 500 强企业的中国自主品牌,北新建材的产品被不断应用于知名地标建筑和重点工程上。助力打造世界都看得到的中国建筑,让世界认识中国品牌,这是北新建材品牌价值最好的体现。

(下转 2 版)

## 北新建材召开庆祝 中国共产党成立 93 周年 暨七一表彰会



本报讯 6 月 27 日,北新建材召开庆祝中国共产党成立 93 周年暨七一表彰视频会议。公司党委书记、副总经理张乃岭,党委委员、副总经理周桓、武发德出席会议。张乃岭讲话,周桓主持会议。

会议传达学习了中国建材集团庆祝建党 93 周年会议精神及集团公司党委书记、董事长宋志平讲话精神,宣读了中国建材集团党委表彰决定,为获得集团公司先进基层党组织、创建“四好”领导班子先进集体、优秀共产党员、优秀党务工作者代表颁发了奖牌和证书。

张乃岭在讲话中回顾了党的光辉历程,对进一步加强基层党建工作提

出了的要求。他指出,近年来,公司各级党组织和广大党员紧紧围绕企业中心任务,立足岗位,创先争优,为企业的快速健康科学发展做出了突出贡献。他要求,公司各级党组织要认真组织学习宋志平董事长的讲话精神,高度重视党的建设,要坚持融入中心、服务大局,突出特色、注重实效,充分发挥党组织的政治核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用,为企业改革发展稳定做出积极贡献。就当前公司开展的群众路线教育实践活动,他从扎实开展好第二批教育实践活动、进一步深化整改工作两个方面作了具体部署和要求。

(下转 2 版)



## 北新建材:中国 500 最具价值品牌第 78 位

(上接 1 版)世界品牌大会上,来自美国斯坦福大学商学院的伊塔玛·西蒙森教授指出:在很多情形下,许多消费者会持续与品牌互动及关注品牌的消息,即使他们在短期内并没有要做购买决定;相应地,企业与企业的品牌塑造团队应该能够保持沟通,并且迎合消费者,不能只是注重现有的购买者。同样出席发布会的加州大学伯克利分校哈斯商学院的米格·博阿斯教授指出:成功的数字品牌的一个重要经验就是管理与品牌相关的社交互动,社交网络时代,公司需要积极地管理在这些媒体渠道上的品牌权益。正如两位专家提出的建议,在数字化和社交媒体时代的品牌管理上,北新建材一直走在行业的前列。近年来,北新建材相继开通了企业

微博、微信等多媒体渠道平台,由专业人员运营,方便及时有效地与客户沟通,开展全方位服务。

“中国 500 最具价值品牌”榜单由全球五大品牌价值评估机构之一的世界品牌实验室(WBL)和被誉为“经济联合国”的世界经济论坛(WEF)共同编制,从 2004 年发榜至今已经走过 10 个年头。每年由世界品牌实验室经过数据收集、调查研究,从数千家各行业企业中进行遴选确定入选企业。从这份基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得的中国领先品牌阵容中,折射出的是世界顶尖品牌研究机构对中国品牌进行的全面科学的评估。

文/图 品牌中心 冯群

### 北新建材召开庆祝

### 中国共产党成立 93 周年暨七一表彰会



(上接 1 版)在今年中国建材集团组织的表彰活动中,北新建材、故城北新等 3 个集体获创建“四好”领导班子先进集体称号,北新建材党

委、北方公司党支部等 6 个集体获先进基层党组织称号,原京学、马元春等 12 人获优秀共产党员称号,向卫峰、杨勇等 6 人获优秀党务工作者称号。

太仓北新党支部书记向卫峰作为获奖代表在会上发言。公司各支部书记、获奖代表分别在主会场和视频分会场参

会。

## 北新建材荣获“鲁班奖工程功勋供应商”

本报讯 近日,中国建筑业协会材料分会发布了“关于授予北新集团建材股份有限公司等八家企业为‘鲁班奖工程功勋供应商’的公告”,北新建材凭借一贯的技术创新、品牌建设、实力规模、系统解决方案及优质服务获此殊荣。

“中国建筑工程鲁班奖”(简称“鲁班奖”),作为全国建筑行业工程质量的最高荣誉奖,开展 20 年来,以其“标准高、质量优、信誉好”的特点,得到了建筑工程行业的广泛认可和高度信任,赢得了社会上的广泛关注和好评。

为促进建筑工程企业

与优秀建筑材料、设备生产商和优质服务提供商进行更深入的交流合作,中国建筑业协会材料分会组织开展了“鲁班奖工程功勋供应商”评价推介活动。在鲁班奖工程项目建设中信誉良好、技术领先、管理规范、质量可靠、服务周到,最近五年内参加过五个(含)以上的鲁班奖工程的材料和设备供应商,经自愿申报、用户(物业)确认、专家审定、网上公示,可授予“鲁班奖工程功勋供应商”荣誉称号。本次经确认、评审、公示,中国建筑业协会材料分会决定授予北新集团建材股份有限公司等八家企业为 2014

年第一批“鲁班奖工程功勋供应商”荣誉称号。

北新建材经过 30 余年的创新发展,龙牌系列产品已经成为行业公认的最具市场号召力的品牌。近年来,秉持“绿色建筑未来”的产品理念,以品牌建设与技术创新作为两大发展引擎,通过聚焦战略大胆创新,在产品、技术、质量、生产、服务、管理上取得了全面的突破和优化升级,不仅使其在市场营销上所向披靡,还成为行业标杆,为行业发展、绿色建筑的普及提供了强大的推动力。

文/王燕飞

## 北新建材荣获中国建筑装饰行业百强企业

本报讯 6 月 11 日,由中国建筑装饰协会主办的“2014 首届中国建材家居产业发展大会”在京召开,“2013 年度中国建筑装饰材料百强企业”榜单同时揭晓。北新建材从 15 个行业近千家居装饰材料企业中脱颖而出,荣获“2013 年中国建筑装饰材料百强企业”。

作为我国建筑装饰行业贯彻“扶大、扶优、扶强”的战略方针的一项重要举措,中国建筑装饰行业百强企业评价推介活动已连续开展十三年。2013 中国建筑装饰材料 100 强评价推介活动以公正的立场、权威的数据、科学的评价推介方法客观全面地展示中国建筑装饰材料企业发展的最新成果,科学评价中国建筑装饰材料企业品牌价值,探析中国建筑装饰材料企业品牌价值快速发展路径,

推动和扶持优秀企业做大做强,有效促进中国建筑装饰材料行业整体竞争力的提升。

北新建材作为建材行业创新的先行者,一直遵循“循环经济、建筑节能、住宅产业化”三大产业方向,探索并开发符合未来中国建筑装饰行业发展的住宅部品、新材料及新技术,推进相关成果在建筑装饰领域的革新应用。公司以“绿色建筑未来”为企业理念,以绿色生产方式生产绿色建材,以绿色建造方式建造绿色建筑,让消费者享受到绿色环保建筑带来的安全、舒适与实惠。这次获得“2013 年中国建筑装饰材料百强企业”,正是对北新建材多年来锐意创新、开拓进取的肯定和鼓励。

文/党连军 冯群

## 高定位、高占有、高增长,龙牌产品打造“三高”市场

江苏省镇江市,一座以香醋闻名于世的都市,其城市推广语为“一个美得让你吃醋的地方”。

目前,北新建材镇江市场销售队伍以“高定位、高占有、高增长”,已将这座城市打造成为一个“美得让竞争对手吃醋”的“三高”市场。

### 三大硬指标印证龙牌实力

高定位、高占有、高增长这三大硬指标,在镇江印证了龙牌市场地位。高定位,即龙牌的品牌定位,是一个质量、服务、规模以及价格均超越世界 500 强外资品牌的民族品牌;高占有,龙牌在当地高端板市场占有率高达 85% 以上,建材市场铺货率高达 90% 以上,几乎所有板材商都摆放了龙牌,工程定牌率高达 95% 以上,公共项目高档板的龙牌使用率几乎 100%;高增长,龙牌销售在 2012

年、2013 年连续两年增长高达 30% 的基础上,截止今年 5 月底同比再度增长 33%。

其实,此前镇江的市场环境并不乐观。2013 年,镇江赫然位列中国 10 大空城前列;2014 年,镇江成为中国房价跌幅居前 10 位的城市。但北新人迎难而上,一枝独秀,在当前楼堂馆所停建、房地产如此不景气的市场环境下,北新建材龙牌石膏板销量逆势持续高速增长。

### 以“制高点策略”,全面占领镇江高端市场

凭借北新建材“中国 500 最具价值品牌”百强企业和“亚洲品牌 500 强”建材品牌第二位的的影响力,以及全面参与中国第一高楼上海中心大厦、人民大会堂、国家大剧院、天安门城楼等国家重点工程、中国奥运会所有的体育场馆到上海世博园所有场馆建设所奠定的行业领导地位,公司镇江市场销售团队贯彻执行公司“制高点策略”,充分发挥龙牌在工程领域的优势,全面参与镇江当地的各重点项目建设,工程定牌率高达 95% 以上,扬中体育

馆、镇江香逸渔港、交投集团项目、市政府办公楼 C 区等镇江当地重点工程无一不采用龙牌石膏板全系列产品,“龙牌”已成为镇江高品质石膏板的代名词。

### 利用工厂属地优势,强化分销渠道

北新建材在镇江句容建有年产 3000 万平米的石膏板生产基地,镇江实现当地生产、当地服务、乡镇配送,具有其它品牌不可比拟的布局优势。业务团队全面贯彻华东公司“将渠道发展到乡镇市场”的营销策略,充分利用物流优势,全面发展市场终端渠道和强化分销服务,增加建材市场分销商铺货量和建材市场商户铺货率,主要市场商户铺货率达 90% 以上,几乎每家每户门口都摆放销售龙牌石膏板。因为每家都有龙牌石膏板,客户购买龙牌石膏板在品质有保证的同时不用担心价格被骗,因此龙牌成为了市场“通用衡量板”。衡量长短有尺子,衡量货物价值有货币,而衡量商户诚信可咨询龙牌石膏板价格,龙牌石膏板成为了客户对商户诚信的试金石和衡量仪,在确认诚信基础上再展开更多的合作,为商户带来更多的商机,也因此更多的商户愿意摆放销售龙牌石膏板,更多的客户放心地购买龙牌石膏板,龙牌市场呈现产销



两旺的大好形势。

### 主动求变转型,强化家装及乡镇市场开发和行业终端客户推广

2013 年国家实施楼堂馆所停建缓建的从严政策,公共项目装修大大减少。华东公司响应总部要求没有死抱工程市场一颗大树,而是提前看准市场发展趋势,迎合市场发展,主动求变及时转型,多措并举强化家装及乡镇市场开发和行业终端客户推广。

产品方面,改善品质,提高卖相,研发更适合家装性能需求产品。同时强大的分销摆货终端展示具有先天方便家装客户购买的优势,同时加大乡镇市场开发,确保所有乡镇市场都有商户销售龙牌石膏板。

工程项目方面,引导经销商向精装修楼盘推广龙牌。龙

牌石膏板,陆续中标镇江恒大绿洲项目、镇江恒大雅苑项目、镇江北固半岛项目、镇江远洋项目、镇江万科地产、句容碧桂园项目、丹阳凤凰国际项目等,实现精装修楼盘全覆盖。

渠道方面,强化当地家装公司推广服务,在进行直接大客户宣传推广的同时,保证各家装饰公司都有签约经销商直接服务。

在华东公司及全体经销商的共同努力下,镇江市场形成龙牌“独大”的局面,广大客户无论工程还是家装首选龙牌,外资品牌石膏板在镇江市场份额逐渐萎缩,一些品牌甚至逐渐退出了大众视线,龙牌在镇江实现建材市场高档板舍我其谁,不买龙牌无高档石膏板可买的局面。

文/华东公司 唐景刚



## 坦桑尼亚省市代表团 到铁岭分公司参观考察

本报讯 6月14日,坦桑尼亚省级行政和地方政府部部长哈瓦·加西亚率省市代表一行50余人在铁岭市副市长李军等领导的陪同下,莅临北新建材铁岭分公司参观考察。

坦桑尼亚省市代表团分别参观了铁岭分公司展厅和石膏板工厂,分公司总经理王波热情接待,陪同讲解。在展厅,王波通过模型样品展示并结合视频及宣传资料,向坦桑尼亚省市

代表团一行介绍了节能、环保、低碳的北新新型房屋产品;在石膏板生产车间,详细介绍了石膏板的生产过程、产品特点及相关应用。坦桑尼亚省市代表团对北新的系列产品表示出了浓厚兴趣。铁岭市政府领导对北新建材近年来的发展给予高度评价,充分肯定了公司在高新区工业园区的地位。

文/图 铁岭分公司 李月



## 综合商务部团支部荣获 “中央企业五四红旗团支部”

本报讯 近日,中央企业团工委下发《关于表彰2013年度中央企业五四红旗团委、五四红旗团支部、优秀共青团员、优秀共青团干部的决定》(中企团发[2014]2号)和《关于命名2013年度中央企业青年文明号、表彰2013年度中央企业青年岗位能手》(中企青字[2014]1号)的决定,作为中国建材集团9个受表彰的青年集体之一,公司综合商务部团支部荣获“2013年度中央企业五四红旗团支部”,受到中央企

业团工委表彰。

2013年以来,综合商务部团支部按照公司党委和公司团委的工作部署,深入学习贯彻党的十八大精神,扎实推进团的基层组织建设和基层工作,全面履行团的各项职能,坚持以服务企业改革发展、服务青年成长成才为主线,不断深化青年文明号和青年岗位能手创建活动,充分发挥广大青年的生力军和突击队作用。

综合商务部是公司对外

开放平台之一,也是一个青年员工聚集的部门。团支部紧紧围绕部门中心工作,带领广大青年团员加强理论和相关业务学习,进一步深化“青年文明号”创建活动,坚持贯彻以客户至上的服务理念,积极努力,开拓创新,与时俱进,圆满完成了各项工作,为公司改革发展做出了积极贡献。

文/综合商务部 曾飞娥

## 银行承兑汇票初认知

银行承兑汇票 Bank's Acceptance Bill (BA) 是商业汇票的一种,是由在承兑银行开立存款账户的存款人出票,向开户银行申请并经银行审查同意承兑的,保证在指定日期无条件支付确定的金额给收款人或持票人的票据。对出票人签发的商业汇票进行承兑是银行基于对出票人资信的认可而给予的信用支持。银行承兑汇票的开

具必须要有真实的贸易背景。

银行承兑汇票一式三联,第一联银行留存,由承兑银行支付票款时作付出传票;第二联收款人留存,由收款人开户行向承兑银行收取票款时作联行往来账付出传票;第三联为存根联,出票人留存,是出票人入账的依据。银行承兑汇票还可以提现和背书转让。

银行承兑汇票的好处:对于卖方来说,对现有或新的客户提供远期付款方式,可以增加销售额,提高市场竞争力;对于买方来说,利用远期付款,以有限的资本购进更多货物,最大限度地减少对营运资金的占用与需求,有利于扩大生产规模;相对于贷款融资可以明显降低财务费用、减少资金成本。

文/财务部 郭红梅

### 法制专栏

#### 知法 守法



对于依法生效的合同而言,在其履行期限届满以后,债务人应当根据合同的具体内容和合同履行的基本原则实施履行行为。债务人在履行的过程中,应当遵守一些合同履行的基本规则。

#### 履行主体

合同履行主体不仅包括债务人,也包括债权人。因为,合同全面适当地履行,不仅主要依赖于债务人履行债务的行为,同时还要依赖于债权人受领履行的行为。因此,合同履行的主体是指债务人和债权人。除法律规定、当事人约定、性质上必须由债务人本人履行的债务以外,履行也可以由债务人的代理人进行,但是代理只有在履行行为是法律行为时方可适用。同样,在上述情况下,债权人的代理人也可以代为受领。此外,必须注意的是,在某些情况下,合同也可以由第三人代替履行,只要不违反法

## 合同履行的要素规则

律的规定或者当事人的约定,或者符合合同的性质,第三人也是正确的履行主体。不过,由第三人代替履行时,该第三人并不取得合同当事人的地位,第三人仅仅只是居于债务人的履行辅助人的地位。

#### 履行标的

合同的标的是合同债务人必须实施的特定行为,是合同的核心内容,是合同当事人订立合同的目的所在。合同标的的不同,合同的类型也就不同。如果当事人不按照合同的标的履行,合同利益就无法实现。因此,必须严格按照合同的标的履行,合同就成为了合同履行的一项基本规则。合同标的的质量和数量是衡量合同标的的基本指标,因此,按照合同标的的履行,在标的的质量和数量上必须严格按照合同的约定进行履行。如果合同对标的的质量没有约定或者约定不明确的,当事人可以补充协议,协议不成的,按照合同的条款和交易习惯来确定。如果仍然无法确定的,按照国家标准、行业标准履行;没有国家标准、行业标准的,按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。在标的数量上,全面履行原则的基本要求便是全部履行,而

不应当部分履行,但是在不损害债权人利益的前提下,也允许部分履行。

#### 履行期限

合同履行期限是指债务人履行义务和债权人接受履行行为的时间。作为合同的主要条款,合同的履行期限一般应当在合同中予以约定,当事人应当在该履行期限内履行债务。如果当事人不在该履行期限内履行,则可能构成迟延履行而应当承担违约责任。履行期限不明确的,根据《合同法》第61条的规定,双方当事人可以另行协议补充,如果协议补充不成的,应当根据合同的有关条款和交易习惯来确定。如果还无法确定的,债务人可以随时履行,债权人也可以随时要求履行,但应当给对方必要的准备时间。这也是合同履行原则中诚实信用原则的体现。不按履行期限履行,有两种情形:迟延履行和提前履行。在履行期限届满后履行合同为迟延履行,当事人应当承担迟延履行责任,此为违约责任的一种形态;在履行期限届满之前所为之履行为提前履行,提前履行不一定构成不适当履行。

#### 履行地点

履行地点是债务人履行债务、债权人受领给付的地点,履行地点直接关系到履行的费用和时间。在国际经济交往中,履行地点往往是纠纷发生以后用来确定适用的法律的根据。如果合同中明确约定了履行地点的,债务人就应当在该地点向债权人履行债务,债权人应当在该履行地点接受债务人的履行行为。如果合同约定不明确的,依据《合同法》的规定,双方当事人可以协议补充,如果不能达成补充协议的,则按照合同有关条款或者交易习惯确定。如果履行地点仍然无法确定的,则根据标的的不同情况确

定不同的履行地点。如果合同约定给付货币的,在接受货币一方所在地履行;如果交付不动产的,在不动产所在地履行;其他标的,在履行义务一方所在地履行。

#### 履行方式

履行方式是合同双方当事人约定以何种形式来履行义务。合同的履行方式主要包括运输方式、交货方式、结算方式等。履行方式由法律或者合同约定或者是合同性质来确定,不同性质、内容的合同有不同的履行方式。根据合同履行的基本要求,在履行方式上,履行义务人必须首先按照



合同约定的方式进行履行。如果约定不明确的,当事人可以协议补充;协议不成的,可以根据合同的有关条款和交易习惯来确定;如果仍然无法确定的,按照有利于实现合同目的的方式履行。合同履行中有诸多的规则,而每一规则都是合同履行的保证,遵守以上合同履行的基本规则,能够大幅降低合同履行中产生的纠纷,从而维护合同双方的合法权益,保障合同的客观性、有效性。

文/证券法务部

## 轻钢龙骨石膏板隔墙施工流程

1. 定位放线;
2. 地垄墙施工;
3. 安装沿顶、沿地龙骨;
4. 安装竖龙骨及横撑龙骨;
5. 制作安装门、窗洞口;
6. 安装一侧石膏板;
7. 安装各种水、暖、电气等管线;
8. 填充保温、隔声材料;
9. 安装另一侧石膏板;
10. 接缝及阴阳角的处理;



## 太仓北新 举办钓鱼比赛

**本报讯** 为了加强企业文化建设,倡导员工健康生活,促进钓鱼爱好者的相互交流,丰富员工业余生活,6月7日,太仓北新举办了主题为“清爽夏日、渔乐无限”的钓鱼比赛。

7日清晨,参加比赛的20多名选

手整装待发,乘坐公司班车前往太仓双凤生态园。选手们一个个摩拳擦掌,信心十足,似乎每个人都在期待着胜利的降临。7点30分,随着裁判的一声哨响,一场没有硝烟的战争开始了。钓竿此起彼伏,鱼儿上下纷飞,钓手们你追我赶,气氛显得异常紧张。不知不觉两个小时的比赛已经接近尾声,大多数选手已经忘记这是一场比赛,每个人的脸上都洋溢着满足、幸福的笑容,比赛的胜负和名次已经显得不是那么重要。

近年来,太仓北新和太仓北新工会组织了一系列职工文化体育活动,加强了团队建设,陶冶了员工的情操,丰富了员工的精神生活,得到员工的一致好评。

文/图 太仓北新 顾力群



## 太仓北新举办 叉车岗位技能比赛

**本报讯** 6月12日,太仓北新举办第四届叉车岗位技能比赛,来自石膏板厂的所有持证叉车司机都参加了本次“比武”。

安全是生产中常抓不懈的工作,举办此次活动旨在以知识竞赛和技能比武的方式促进安全生产、提升工作效率、加强团结协作,从而提升整个团队的工作技能和业务素质。比赛中,参赛选手们首先要讲解叉车的基本知识及日常工作中的常规保养,比如几种常规油的添加、仪表盘各种灯所代表的故障类型等等,然后驾驶着放有矿泉水瓶的整架石膏板绕行比赛区域一周,并通过所有障碍物,最终返回终点,用时最少的选手获得胜利。



赛场上,选手们经过激烈的角逐,赛出了水平,赛出了风采。虽然比赛中偶尔有撞杆的、有矿泉水瓶跌落的、有车轮压线的,但这也正映射出了工作中在驾驶叉车的时候有较多细节需要认真把握,这也给叉车司机们敲响了警钟。安全事故面前没有师傅和徒弟之分,只有时刻不忘安全,规范操作,才能

确保安全。比赛结束后,太仓北新为获奖选手颁奖,并要求大家以此为契机,不断提高安全生产管理水平,扎实做好安全生产工作,不断完善安全生产管理机制,提高安全生产管理水平,共同创造一个安全、有序、和谐的生产环境,更好地服务生产,为公司的发展进步建功立业。

文/图 顾力群

## 关于足球世界杯的那些事儿



四年等一回,一场足球盛宴如期呈现在全世界球迷的面前。北京时间6月13日凌晨,2014年世界杯在足球王国巴西拉开大幕,32支球队在一个月时间里向金光闪闪的大力神杯发起冲击。小小一枚足球,承载了多少人的光荣与梦想、悲情与遗憾,它牵动着全世界数以亿计的眼球,足球,此刻成为全世界共同的主题。

### 足球的起源

2004年初,国际足联(FIFA)

确认足球起源于中国,“蹴鞠”是有史料记载的最早的足球活动,《战国策》和《史记》是最早记录蹴鞠的文献典籍。当时它以具有军事性和娱乐性双重性质的活动而被记录下来。其后经过改良令蹴鞠慢慢普及,到了隋、唐时代,蹴鞠和佛教一起传到了日本,今日日语及韩文中仍可见称足球为“蹴球”的用法,这便是受到中国的影响。

现代足球运动公认为起源于19世纪中期的英国。最早的职业联赛也在同地开始。1863年10月26日,世界上和西欧第一个正式的足球组织英格兰足球协会在英国首都伦敦成立,这一天也被作为现代足球运动的生日。此后,足球运动在全球广泛传播。而现代足球运动的比赛章程,皆基于当时的英格兰足球协会比赛章程演化而成。

### 认识世界杯

世界杯(FIFA World Cup)是世界上最高荣誉、最高规格、最高含金量、最高知名度的足

球比赛,与奥运会并称为全球体育两大最顶级赛事,甚至是转播覆盖率超过奥运会的全球最大体育盛事。巴西国家男子足球队目前是夺得该项荣誉最多的球队,共获得5次世界杯冠军,并且在3夺世界杯后永久地保留了前任世界杯雷米特金杯,现在的世界杯是大力神杯,德国在1974年首次捧杯并沿用至今,都统称为世界杯。

世界杯是全球各个国家在足球领域最梦寐以求的神圣荣耀,哪一支国家足球队能得到冠军,就是名正言顺的世界第一,整个世界都会为之疯狂沸腾。世界杯上发挥出色的球员都会被该国家奉为民族英雄永载史册,所以它亦代表了各个足球运动员的终极梦想。

### 世界杯趣事

#### 第一个帽子戏法

1930年,来自阿根廷的斯塔比莱,在与墨西哥的对阵中上演了世界杯历史上第一个帽子戏法。

#### 最快进球

2002年,土耳其前锋哈坎·苏克在对韩国比赛中开场仅11秒破门。

#### 最晚进球

2014年,阿尔及利亚的贾布在对德国的比赛中在第121分钟破门。

#### 进球年龄最小的球员

1958年,球王贝利在对战威尔士时破门,当时年仅17岁零239天。

#### 进球年龄最大的球员

1994年,喀麦隆的米拉在对俄罗斯时破门,当时他已42岁零39天。

#### 第一个乌龙球

墨西哥的马努埃尔·罗萨斯,1930年,在与智利的比赛中自摆乌龙。

在同一场比赛中既进球又入乌龙的球员

1978年,荷兰的厄尔尼·布兰特斯在对意大利比赛中完成这一“壮举”,荷兰最终2比1获胜。

获得世界杯冠军最多的球员

球王贝利,共获世界杯冠军3次,分别为1958年、1962年、1970年。

#### 里程碑进球

第1个进球,来自法国队的洛朗,1930年对阵墨西哥中进世界杯历史上第一球;

第500个进球,博比·科林斯,苏格兰,1958年对巴拉圭;

第1000个进球,伦森布林克,荷兰,发生于1978年对苏格兰;

第2000个进球,奥尔巴克,瑞典队,发生于2006年对英格兰。

文/王燕飞

